

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Набережночелнинский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «НГПУ»)

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета  
от 22.02.2023 г., протокол №2  
Приказ №110-д от 22.02.2023 г.  
Председатель ученого совета  
Ректор \_\_\_\_\_ А.А. Галиакберова

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции,  
запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством  
эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети Интернет и сетей  
подвижной радиотелефонной связи, в местах доступных для детей в  
федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении  
высшего образования «Набережночелнинский государственный  
педагогический университет»**

## **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах доступных для детей в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Набережночелнинский государственный педагогический университет» (далее - Университет) регламентирует деятельность Университета, его структурных подразделений, в том числе обособленных, его работников в части определения требований к обороту продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями), Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 г. № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» (с изменениями и дополнениями) для обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

1.3. Настоящее Положение является обязательными для применения должностными лицами и работниками Университета.

1.4. Под информационной продукцией в настоящем Положении в соответствии с требованиями Федерального закона понимается предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для персональных компьютеров (программы для ПК) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

1.5. Под местами, доступными для детей, понимаются общественные места (помещения, территория Университета), доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

## **2. Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания**

2.1. Настоящий раздел Положения применяется в случаях, когда Университет выступает вещателем в соответствии с положениями Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями).

2.2. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 1-5 части 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ от 29.12.2010 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон), не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств, обеспечивающих доступ к указанной информационной продукции только лиц, достигших восемнадцатилетнего возраста, путем введения кодов или совершения иных действий, подтверждающих возраст этих лиц, а также при условии соблюдения требований частей 3 и 4 статьи 13 Федерального закона.

2.3. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 4 и 5 статьи 10 Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств, обеспечивающих доступ к указанной информационной продукции только лиц, достигших шестнадцатилетнего возраста, путем введения кодов или совершения иных действий, подтверждающих возраст этих лиц, а также при условии соблюдения требований частей 3 и 4 статьи 13 Федерального закона.

2.4. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

2.5. Анонсы или сообщения о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции должны сопровождаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей, присвоенными данной информационной продукции. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, предусмотренной частью 2 статьи 5 и статьей 10 Федерального закона, не допускается использование фрагментов данной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

2.6. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

### **3. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей**

3.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в

местах, доступных для детей, предоставляется Университетом при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

3.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения Университета, организующие доступ к сети Интернет, обеспечивают выполнение комплекса организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования.

3.3. Официальный сайт Университета в информационно-телекоммуникационной сети Интернет может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона.

3.4. Классификация официального сайта Университета, сайтов структурных подразделений Университета осуществляется Университетом самостоятельно в соответствии с требованиями российского законодательства и локальных нормативных актов Университета.

3.5. Аудиовизуальные сервисы университета должны содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей информационной продукции, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона.

3.6. Классификация аудиовизуальных сервисов Университета, аудиовизуальных сервисов структурных подразделений Университета осуществляется Университетом самостоятельно в соответствии с требованиями российского законодательства и локальных нормативных актов Университета.

#### **4. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей**

4.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, осуществляется в Университете с соблюдением следующих требований:

4.1.1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, упаковка информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона (при ее наличии), при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

4.1.2. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

4.1.3. Продажа, прокат, аренда, а также выдача из фондов общедоступных библиотек информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста, не допускается. В случае возникновения у продавца или арендодателя, непосредственно осуществляющих продажу, сдачу в прокат или аренду информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести, взять в прокат или аренду указанную продукцию, совершеннолетия продавец или арендодатель вправе потребовать у этого лица документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого лица. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

4.2. Продажа информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, с использованием автоматов не допускается.

4.3. Предоставление и размещение информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, и находящейся в фондах общедоступных библиотек, осуществляются общедоступными библиотеками в соответствии с правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти в сфере культуры.

4.4. При размещении анонсов фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, не допускается использование фрагментов указанных фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании, классифицированного по категории информационной продукции, указанной в пунктах 1 - 4 части 3 статьи 6 Федерального закона.

#### **4. Ответственность**

4.1. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

#### **5. Порядок пересмотра Положения**

5.1. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение осуществляется путём подготовки проекта положения в новой редакции начальником Центра информационных технологий.

#### **6. Рассылка положения**

6.1. Настоящее положение подлежит обязательной рассылке, которую осуществляет отдел кадров и делопроизводства в порядке, определенном Инструкцией по делопроизводству.

6.2. Настоящее положение размещается на официальном сайте Университета.

## **7. Регистрация и хранение Положения**

7.1. Настоящее положение подлежит регистрации в составе документов у ученого секретаря ученого совета Университета.

7.2. Оригинальный экземпляр настоящего положения хранится в отделе кадров и делопроизводства до замены его новым вариантом. Копия настоящего положения хранится в составе документов организационного характера Центра информационных технологий.

### **РАЗРАБОТАНО**

Начальник ЦИТ

Г.Н. Мустафина

### **СОГЛАСОВАНО:**

Проректор по ОВ и ЦР

Р.З. Гизатуллин

Начальник УМС

Л.М. Галиев

Проректор по учебной работе

А.М. Гайфутдинов

Проректор по воспитательной работе

С.В. Чиркова

Директор Библиотеки

М.Б. Ларионова

Начальник РИО

Э. Р. Ганиев

Специалист по связям с общественностью

Ф.Г. Сабирзянова

Советник при ректорате

по юридическим вопросам

В.В. Толстов

Председатель Совета родителей

М.В. Трубина

Председатель Студенческого совета

Р.С. Ахметов